

В диссертационный совет 24.2.368.03
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
(ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина),
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр.1
[https://kosygin-rgu.ru,+7\(495\)951-58-01](https://kosygin-rgu.ru,+7(495)951-58-01)

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Денисовой Ольги Игоревны
«Эволюция концепции корпоративной униформы»,
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и
дизайн)**

Тенденция к расширению территориальной области соблюдения требований к внешнему виду сотрудников и учащихся является общемировой. Это связано с важностью эстетики и дизайна этого костюма как рекламной тактики для создания положительного впечатления о компании, ее идентификации. Однако анализ международного дискурса по вопросу политики дресс-кода указывает на наличие проблем, актуальных для российских компаний, а также отечественных образовательных учреждений. В частности, акцентируется неоднозначность регламентированного дизайна корпоративной формы с позиции личностного самовыражения участников; сложной проблемой является вопрос преемственности традиций в дизайне этого костюма на фоне современных модных течений, а также выраженность гендерного различия в унифицированном образе. В этой связи избранная тема исследования, несомненно, актуальна.

В диссертации Денисовой О.И. раскрыты эволюционные аспекты становления концепции корпоративной униформы и возможности современного проектирования фирменного унифицированного костюма с учетом минимизации амбивалентной реакций участников политики дресс-кода.

Научная новизна исследования соответствует паспорту заявленной специальности в части пунктов 53, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 63, 66, 67. Для совершенствования понятийно-терминологического аппарата в рамках общей теории и истории дизайна костюма автором разграничены понятия «корпоративная одежда»; «корпоративная униформа», «форменная одежда» исходя из установленной методом анализа иерархий приоритетности функций корпоративной одежды, обусловленной степенью формализованности требований дресс-кода. Впервые с позиций интеграции концептов теории моды показано, что коммуникативные аспекты дизайна униформы (правдивость выражения месседжа компании и отражения ценностей внутрикорпоративной культуры) могут быть искажены вследствие семиотических проблем дизайна корпоративной униформы и из-за изменений, вносимыми участниками дресс-кода по причине их двойственного желания являться членами общекорпоративной среды и сохранить право на самовыражение, нарушенное вследствие социокультурных проблем дизайна корпоративной униформы

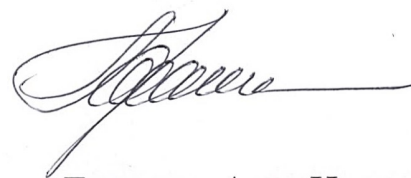
По результатам исследования сделано порядка 50 публикаций, включая 19 статей в журналах, рекомендуемых ВАК РФ, а также в журналах, входящих в базу Scopus.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что методология редизайна корпоративной униформы, построенная на основе предложенного автором научного подхода и результатов исследования генезиса этого костюма, дает возможность принять обоснованное решение о необходимости редизайна и повысить качество принимаемых проектных решений исходя из бизнес-задач компании. Практическую значимость работы подтверждает практика редизайна униформы в сфере коммерческих медицинских услуг, образования, консалтинга, транспортных перевозок, о чем свидетельствуют акты внедрения.

Автореферат в полной степени отражает содержание диссертационной работы. Однако в качестве замечания следует отметить, что из данных, представленных на рисунке 12 «Факторы, определяющие необходимость унификации корпоративного головного убора...» (стр. 26 автореферата) не ясно, каким образом была исключена (приравнена к нулевой) значимость ряда факторов. Замечание не снижает научную значимость исследования.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация «Эволюция концепции корпоративной униформы» является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований изложены новые научно обоснованные подходы к исследованию генезиса и совершенствованию методологии редизайна корпоративной униформы, внедрение которых вносит значительный вклад в продвижение деятельности отечественных компаний, так и в конкурентоспособность продукции швейной индустрии, что отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор Денисова Ольга Игоревна заслуживает присуждения степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Заведующая кафедрой «Дизайн» ОмГТУ,
кандидат искусствоведения, профессор
(ЗПР № 004327: Изобразительное и
декоративно-прикладное искусство и
архитектура), Почетный академик
Российской академии художеств



Гуменюк Алла Николаевна

Контактная информация:
e-mail: gumenyuk-alla@mail.ru
тел.: 8-913-609-9255

Дата 01.11.2023

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Омский государственный технический университет»,
Адрес: 644050, Сибирский федеральный округ, Омская область, г. Омск, пр.
Мира, д. 11.

Тел.: +7 (3812) 65-34-07; Факс.: +7 (3812) 65-26-98; Эл. почта: info@omgtu.ru

